

## Przejrzystość na świecie

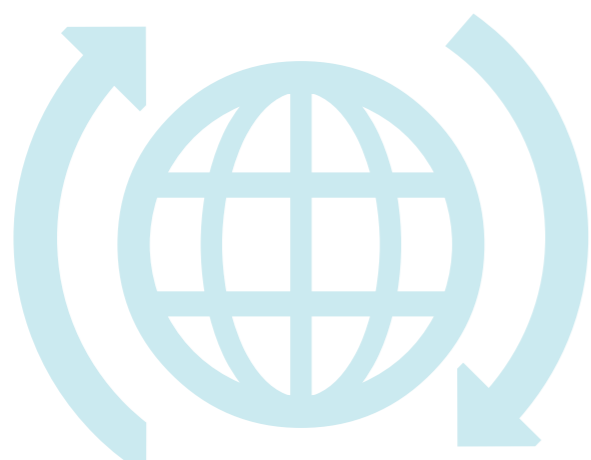
Na całym świecie podejmowane są inicjatywy zwiększające przejrzystość współpracy firm farmaceutycznych ze środowiskiem medycznym. W niektórych państwach kwestie te regulują akty prawne. Najbardziej znanym rozwiązaniem wprowadzającym pełną transparentność jest obowiązujący w Stanach Zjednoczonych Sunshine Act. Na mocy tej ustawy od września 2014 udostępnianiu podlegają wszystkie świadczenia, jakie pracownicy opieki zdrowotnej, szpitale i instytucje naukowe otrzymują od branży farmaceutycznej.

Drugim modelem, który w swoich wytycznych preferuje Komisja Europejska są samoregulacje branżowe. W niektórych krajach, takich jak Wielka Brytania czy Holandia, już teraz obowiązują stosowne kodeksy przejrzystości.

## INFARMA

Związek Pracodawców Innowacyjnych Firm Farmaceutycznych INFARMA reprezentuje 30 działających w Polsce wiodących firm sektora farmaceutycznego, prowadzących działalność badawczo-rozwojową i produkujących leki innowacyjne. INFARMA jest członkiem międzynarodowej organizacji zrzeszającej innowacyjną branżę farmaceutyczną (EFPIA), a także Pracodawców RP oraz Krajowej Izby Gospodarczej.

[www.infarma.pl](http://www.infarma.pl)



## Sygnatariusze Kodeksu Przejrzystości (2014):



Więcej informacji na:  
[www.kodeksprzejrzystosci.pl](http://www.kodeksprzejrzystosci.pl)  
oraz  
[www.transparency.efpia.eu](http://www.transparency.efpia.eu)

# KODEKS PRZEJRZYSTOŚCI

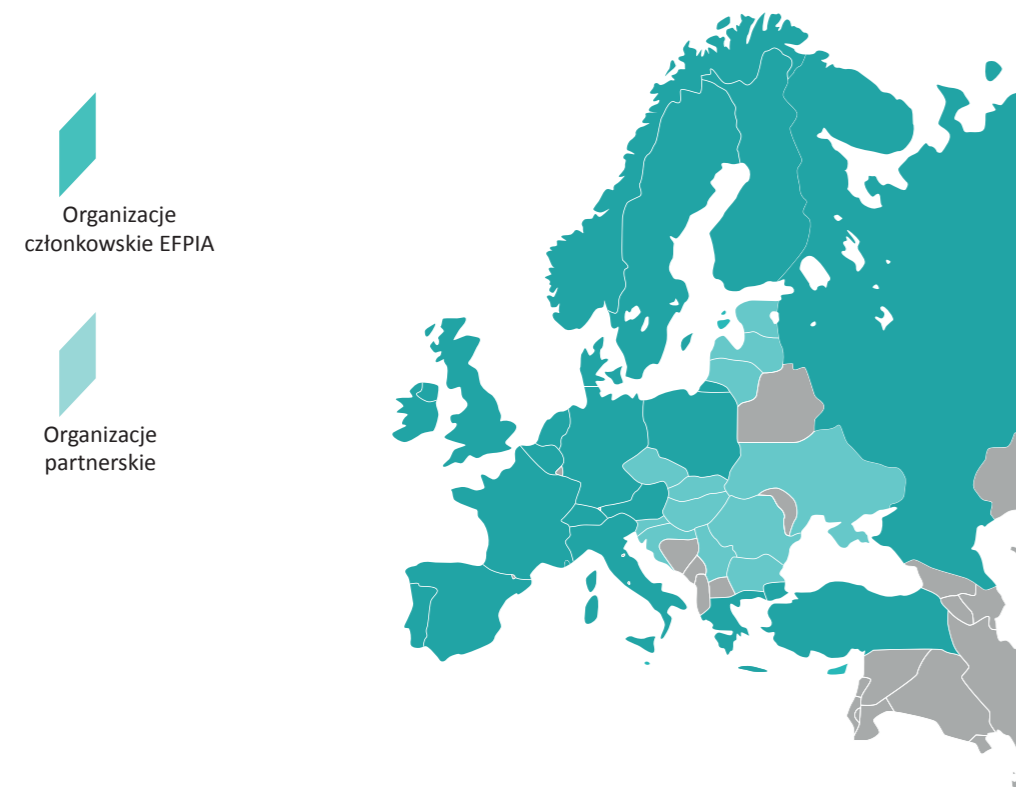
Związku Pracodawców Innowacyjnych Firm Farmaceutycznych



Kodeks Przejrzystości jest samoregulacją innowacyjnych firm farmaceutycznych zrzeszonych w Związku Pracodawców Innowacyjnych Firm Farmaceutycznych INFARMA. Określa zasady udostępniania informacji na temat współpracy firm-sygnatariuszy Kodeksu z przedstawicielami zawodów medycznych oraz organizacjami ochrony zdrowia.

Kodeks to część europejskiego projektu, którego celem jest zwiększenie transparentności współpracy innowacyjnych firm farmaceutycznych ze środowiskiem medycznym. Został przygotowany przez Europejską Federację Przemysłu i Stowarzyszeń Farmaceutycznych (EFPIA), którą w Polsce reprezentuje INFARMA. Zapisy Kodeksu wdrażają równocześnie 33 stowarzyszenia należące do EFPIA i ich firmy członkowskie.

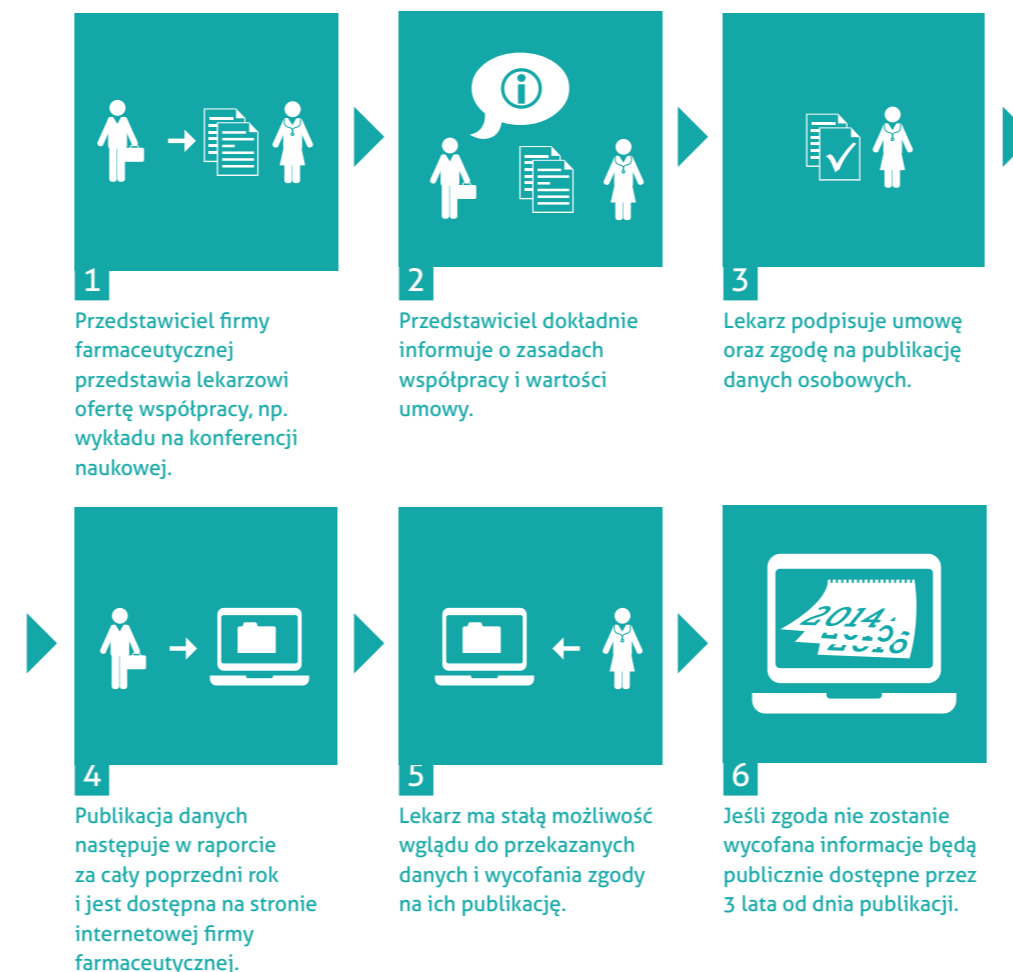
Innowacyjna branża farmaceutyczna podjęła tę inicjatywę, ponieważ jest głęboko przekonana, że wprowadzenie bardziej przejrzystych zasad współpracy między firmami a przedstawicielami zawodów medycznych jest niezbędne. Dzięki temu opinia publiczna pozna rzeczywisty wymiar oraz znaczenie tej współpracy dla systemu ochrony zdrowia, rozwoju medycyny i dobra pacjentów.



### Nowe zasady współpracy ze środowiskiem medycznym

Zgodnie z Kodeksem Przejrzystości wszystkie umowy dotyczące współpracy firm-sygnatariuszy Kodeksu z przedstawicielami zawodów medycznych obowiązujące od 1 stycznia 2015r., będą zawierać dodatkowy formularz zgody na udostępnienie danych osobowych.

Od 2016 r. firmy-sygnatariusze Kodeksu zaczną na swoich stronach internetowych publikować raporty zawierające informacje o świadczeniach. Znajdą się w nich dane za poprzedni rok kalendarzowy. W raportach zostanie udostępnione imię i nazwisko wraz z wysokością przekazanych przez firmę świadczeń. W przypadku badań klinicznych dane będą publikowane w sposób zagregowany. Zgodnie z Ustawą o ochronie danych osobowych, w każdym momencie (także po podpisaniu umowy czy opublikowaniu raportu) będzie możliwe wycofanie już udzielonej zgody.



### Co podlega udostępnianiu

| PRZEDSTAWICIELE ZAWODÓW MEDYCZNYCH                                    | ORGANIZACJE OCHRONY ZDROWIA |
|---|-----------------------------|
| Imię i nazwisko   | Nazwa                       |
| Adres głównego miejsca prowadzenia działalności                       |                             |
| Koszty opłat rejestracyjnych<br>Koszty podróży i zakwaterowania       |                             |
| Sponsoring wykładów podczas konferencji naukowych                     | Sponsoring wydarzeń         |
| Świadczenia związane z działalnością badawczo-rozwojową (zagregowane) |                             |
| Wynagrodzenia za doradztwo i konsultacje                              | Darowizny                   |

### Korzyści z wprowadzenia Kodeksu Przejrzystości:

- Budowanie zaufania pacjentów** do współpracy lekarzy z innowacyjnym przemysłem farmaceutycznym, dzięki pokazaniu jej rzeczywistego wymiaru i wartości. Innowacyjne firmy farmaceutyczne wiedzą, że bez tej współpracy opracowywanie nowych leków byłoby utrudnione. Dopiero pokazanie jej rzeczywistej wartości w systemie ochrony zdrowia może zwiększyć zaufanie pacjentów do tych relacji.
- Rzetelna informacja** na temat współpracy lekarzy z innowacyjnym przemysłem farmaceutycznym i jej wartości dla rozwoju nowych leków oraz właściwego stosowania tych już istniejących.
- Wzmocnienie pozycji lekarzy.** Przez podniesienie standardów przejrzystości będziemy w stanie wzmocnić reputację zawodów medycznych, która jest w Polsce często podważana w oparciu o niesprawdzone informacje.
- Dostosowanie zasad współpracy** do standardów obowiązujących w wielu państwach europejskich.